**АНОТАЦІЯ**

**навчальної дисципліни**

**«Суспільні комунікації в нових геополітичних умовах»**

 **Кафедра міжнародних відносин**

**Статус дисципліни**: обов’язкова.

**Рівень вищої освіти**: перший (бакалаврський).

**Ступінь вищої освіти**: бакалавр.

**Форми здобуття вищої освіти**: денна.

**Мова викладання**: українська.

**Навчальний рік**: 2021-2022.

**Форма підсумкового контролю**: екзамен.

**Мета навчальної дисципліни**: «Суспільні комунікації в нових геополітичних умовах» полягає у формуванні фахових знань щодо ключових характеристик та специфіки ролі суспільних комунікацій у житті світового співтовариства в умовах наростання геополітичної конфліктогенності.

**Завдання навчальної дисципліни:**

вчення понятійно-категоріальної бази суспільних комунікацій;

- з’ясування особливостей використання комунікативних технологій у

міжнародних відносинах;

- вивчення стратегій та практики віртуальної дипломатії;

- формування навичок методології просування іміджу держави шляхом

використання інформаційно-комунікативних технологій.

- **У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:**

**Знати:**

- понятійно-категоріальний апарат проблематики комунікацій у міжнародних відносинах;

- практику використання засобів масової інформації у міжнародному спілкуванні;

- принципи та специфіку реалізації репутаційного менеджменту держави;

- особливості політичної та крос-культурної комунікації у міжнародних відносинах;

- ключові риси застосування віртуальної дипломатії у зовнішньополітичній діяльності.

**Вміти:**

- формулювати основні особливості масової комунікації у міжнародних відносинах;

- проводити інформаційний пошук, аналіз змісту документів та аналітико-синтетичну обробку інформації, які стосуються міжнародної практики реалізації комунікацій;

- аналізувати та оцінювати ефективність здійснення комунікацій державою закордоном;

- формувати концепцію просування іміджу держави за допомогою Інтернет-комунікацій та соціальних мереж.

**Стислий опис навчальної дисципліни.** Дисципліна «Суспільні комунікації в нових геополітичних умовах» складається із 12 тем:

1.Геополітична ситуація на початку ХХІ століття та інформаційна геополітика

2.Роль комунікації та ЗМІ у міжнародних відносинах

3.Роль та функції міжнародних організацій у врегулюванні багатосторонніх відносин в галузі масової комунікації

4. Європейська комунікаційна практика

5. Політична комунікація як феномен міжнародних відносин

6. Імідж та репутація держави як комунікативна основа геополітичного позиціонування держави

7. Стратегія формування державного іміджу України

8. Медіа-дипломатія та віртуальна дипломатія у міжнародних

Відносинах

9. Роль соціальних мереж у міжнародних комунікаціях

10. Практика дипломатичних представництв України в мережі

Інтернет

11. Крос-культурна комунікація у міжнародних відносинах

12. Маніпулятивні психотехнології в міжнародних комунікаціях

**Форми (методи) навчання:** лекції, семінари, індивідуальна робота із застосування методів мозкового штурму, діалогу, конкретної ситуації, занурення, багатомірної матриці, інверсії, евристичних питань.

**Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної**

**дисципліни:** Висоцький Олександр Юрійович,професор кафедри міжнародних відносин, д.політ.н., професор, vysalek@gmail.com.