

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРАВА
ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ**

Кафедра соціально-економічних дисциплін

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Назва освітньо-професійної програми	Ефективність захисту соціально-економічних систем
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Вид навчальної дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Рік навчання	другий (заочна)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Дніпровського державного
університету внутрішніх справ
протокол від 30.08.2024 № 1

СХВАЛЕНО

Вченою радою Навчально-
наукового інституту права та
інноваційної освіти
протокол від 16.08.2024 № 12

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми «Ефективність захисту соціально-економічних систем»

Тетяна ОСТАПЕНКО

(підпис)

Розглянуто на засіданні кафедри соціально-економічних дисциплін Навчально-наукового інституту права та інноваційної освіти
протокол від 12.08.2024 № 1

Івентивний менеджмент. Робоча програма навчальної дисципліни. Дніпро: Дніпровський державний університет внутрішніх справ, 2024. 13 с.

РОЗРОБНИК:

1. доцент кафедри аналітичної економіки та менеджменту, кандидат економічних наук Сидоров Олександр Анатолійович.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

1. директор Товариства з обмеженою відповідальністю «НОРТЕК АВТО» Карпенко Григорій Валерійович;

1. професор кафедри девелопменту нерухомості, фінансів, обліку та маркетингу, ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», доктор економічних наук, доцент Фісуненко Павло Анатолійович.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни
(додаток 1 до Робочої програми навчальної дисципліни)**

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів ЄКТС	-	4
Загальна кількість годин:	-	120
Рік підготовки:	-	2
Семестр:	-	3
Лекції	-	6
Семінарські	-	4
Практичні	-	
Самостійна робота	-	110
Індивідуальні завдання (курсова робота):	-	-
Підсумковий семестровий контроль:	-	- залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Івентивний менеджмент» є набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів івент-послуг на підприємствах.

Очікувані результати навчання:

знати:

- теорію і практику конструювання та впровадження нововведень в контексті організації івент-заходів;
- особливості планування та організації івент-заходів в залежності від мети, стану і маркетингових цілей підприємств;
- основні вимоги та чинники механічного і фінансового забезпечення управління івент-заходами;
- методи оперативного контролю та оцінки результатів ефективності івент-заходів;
- методологію обґрунтування економічних розрахунків, визначення ризиків та вибору альтернативних варіантів формування бюджету івентів;
- особливості управління проектною командою.

ВМІТИ:

- визначати концепцію, формат і застосовувати технології та процедури для розробки програм івент-заходів різних типів;
- аналізувати потреби цільових сегментів споживачів івентивних послуг;
- володіти інструментами просування і продажу івент-заходів;
- генерувати нові ідеї, виявляти фундаментальні проблеми й формулювати завдання та намічати шляхи дослідження;
- аналізувати ризики і помилки в організації подій, самостійно управляти процесом організації події;
- проектувати події (вміти скласти концепцію заходу, стратегічний план заходу, а також ряд інших планів, в тому числі план просування, план фандрайзингової діяльності тощо).
- визначати основні етапи та переліки робіт в просторово-часовому аспекті в рамках підготовки івентів різних типів та організовувати їх виконання.

Вивчення дисципліни забезпечує формування компетентностей за освітньою програмою:

Інтегральна компетентність – здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності:

- ЗК1 – Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК3 – Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- ЗК4 – Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК5 – Здатність працювати в команді.

Спеціальні компетентності:

- СК5 – Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.
- СК10 – Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем

Пререквізити: «Оцінка ефективності захисту соціально-економічних систем», «Стратегічний аналіз».

Постреквізити: «Переддипломна практика».

Здобувачі вищої освіти повинні продемонструвати такі **результати навчання:**

PH6 – Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

PH15 – Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДИСЦИПЛІНИ «ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Мета, завдання та предмет курсу. Сутність та трактування поняття «івент», «івент-менеджмент». Подія (захід). Поняття та види подій в івент-менеджменті. Діапазон «івент-менеджмент» на підприємствах. Концептуальний підхід до івенту, Мета івенту та її досягнення. Заходи і їх класифікація. Учасники та відвідувачі івент-заходів. Характер івентів. Фази та етапи івентменеджменту. Планування заходів. Класифікація івент-заходів

Івент-менеджер: особливості роботи. Івентменеджмент як бізнес. Кар'єрні можливості івент-менеджера в сфері обслуговування.

ТЕМА 2. ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Івентивний менеджмент – інноваційний інструмент управління підприємствами сфери послуг. Івент-менеджмент в системі маркетингу та менеджменту, його роль і місце у створенні і підтримці іміджу фірми, компанії, підприємства або їх продукції, послуг.

Івент-менеджмент як інструмент управління персоналом. Завдання івентивного менеджменту в управлінні персоналом. Корпоративна культура організації: сутність, рівні, особливості.

Ефективність управління заходами та оцінювання результатів. Принципи визначення ефективності управління заходами. Процес визначення ефективності управління заходами

4. СТРУКТУРА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ

Теми та план лекційних занять

Назва теми лекційного заняття	План лекційного заняття	Кількість годин
Тема № 1. Теоретичні основи дисципліни «івентивний	1. Сутність event-менеджменту. 2. Основні підходи до визначення поняття event-менеджменту. 3. Роль event у сучасному суспільстві та	2

менежмент»	діловій практиці. 4. Основні складові успіху event-менеджера. 5. Event-менежмент в індустрії гостинності: світовий досвід. 6. Стан і тенденції розвитку вітчизняного event-ринку на найближчі роки.	
Тема № 2. Івентивний менежмент як інноваційний інструмент управління підприємством	1. Дослідження як інструмент організації event . 2. Інтерпретація власних даних. Опитування Людина -«монітор». 3. Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. 4. Документація ідей в розробці event. Конкурс ідей для event-програми. 5. Склад та підготовка персоналу для event. Підходи до організації роботи персоналу. 6. Поняття, властивості та функції ризиків. Основні види ризиків event. Технологія управління ризиками.	4

Теми семінарських занять

Назва теми семінарського заняття	Кількість годин
Тема № 1. Теоретичні основи дисципліни «івентивний менежмент»	2
Тема № 2. Івентивний менежмент як інноваційний інструмент управління підприємством	2

Теми для самостійної роботи

Назва теми для самостійної роботи	Кількість годин
Тема № 1. Теоретичні основи дисципліни «івентивний менежмент»	55
Тема № 2. Івентивний менежмент як інноваційний інструмент управління підприємством	55

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ТА ЗАВДАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Івент-менежмент як навчальна дисципліна.
2. Мета, об'єкт, предмет навчальної дисципліни, її місце в системі навчання фахівців з менежменту соціокультурної діяльності, пре- та постреквізити.
3. Термінологія, основні поняття та визначення івентивний менежменту.
4. Сучасні світові тенденції івент-індустрії.
5. Івент-концепція Ф. Джані.

6. Івент-теорія Джо Голдблатта.
7. Івент-стратегія У. Хальцбаура, Э. Йеттингера, Б. Кнаузе, Р. Мозера, М. Целлера.
8. Визначення стратегії й мети івент-проєкту.
9. Формулювання концепції брэнда івент.
10. Унікальність товарної пропозиції.
11. Формування цільової групи.
12. Спеціальні критерії для цільових груп.
13. Аналіз ринку послуг івент.
14. Параметри івент-заходу (програма, межі, витрати на програму, кейтеринг, сервіс, ризики, цінова політика).
15. Дистрибуція івент-проєкту.
16. Комунікація івент-проєкту.
17. Реклама івент-проєкту.
18. Просування збуту івент-проєкту.
19. Робота з громадськістю при івент-проєктуванні.
20. Внутрішній маркетинг івент-проєкту.
21. Типові взаємовідносини в івент-спонсорванні.
22. Організатор заходу у ролі спонсора.
23. Спонсорські пакети.
24. Послуги спонсора.
25. Послуги, що пропонуються спонсору.
26. Планування маркетингу івент-проєкту.
27. Контролінг.
28. Документування заходу.
29. Менеджмент скарг.
30. Менеджмент ризиків.
31. Інформаційна основа івент-проєкту.
32. Залучення послуг агентств.
33. Види кейтерингу.
34. Залучення спеціалізованих організацій.
35. Спектр пропозицій.
36. Інфраструктура забезпечення харчуванням.
37. Ціноутворення.
38. Місце проведення івент-проєкту.
39. Безпека івент-проєкту.
40. Персонал для інфраструктури івент-проєкту.
41. Приїзд гостей івент-проєкту, від'їзд, ночівля.
42. Санітарне обладнання, забезпечення водою та електроенергією, відходи.
43. Потіки інформації по групах.
44. Зовнішні інформаційні потоки.
45. Галузі права, що регламентують івент-проєкти в Україні.
46. Фінансові ризики івент-проєкту.
47. Експлуатаційні ризики івент-проєкту.
48. Відповідальність у разі відміни івент-проєкту.

49. Страхування івент-проєкту.
50. Довкілля. Здоров'я, гігієна. Безпека івент-проєкту.
51. Управління персоналом.
52. Командна робота.
53. Мотивація.
54. Техніки прийняття рішень.
55. Техніки креативності.
56. Фази івент-менеджменту. Ініціювання. Прийняття рішення про початок роботи. Підготовка. Запуск. Дія. Наслідки. Підведення підсумків.
57. Усеукраїнські івент-агентства.
58. Івент-агентства Полтавщини.
59. Кременчуцькі івент-агентства.
60. Світова та українська івент-індустрія: порівняльний аспект.

6. КРИТЕРІЇ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль
Аудиторна робота	Самостійна робота/ Індивідуальна робота	Залік (З) / ЕКЗАМЕН (Е)
≤ 20	≤ 30	
≤ 50		≤ 50
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК + З ≤ 100		
Підсумкова оцінка у випадку складання екзамену (П) = ПК + Е ≤ 100		

Критерії оцінювання аудиторної роботи здобувачів вищої освіти (заочна форма навчання)

БАЛИ	ПОЯСНЕННЯ
5	Високий рівень компетентностей. Питання, винесені на розгляд, засвоєні у повному обсязі; на високому рівні сформовані необхідні практичні навички та вміння; всі навчальні завдання, передбачені планом заняття, виконані в повному обсязі. Під час заняття продемонстрована стабільна активність та ініціативність. Відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтується на глибокому знанні, теорії та практики.
4	Невисокий рівень компетентностей. Питання, винесені на розгляд, засвоєні у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички та вміння; всі передбачені планом заняття навчальні завдання виконані в повному обсязі з неістотними неточностями. Під час заняття продемонстрована ініціативність. Відповіді на питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань переважно ґрунтується на знанні теорії та практики.
3	Достатній рівень компетентностей. Питання, винесені на розгляд, у цілому засвоєні; практичні навички та вміння мають поверхневий характер, потребують подальшого напрацювання та закріплення; навчальні завдання, передбачені планом заняття, виконані, деякі види завдань виконані з помилками.
2	Недостатній рівень компетентностей. Питання, винесені на розгляд, засвоєні

БАЛИ	ПОЯСНЕННЯ
	частково, прогалини у знаннях не носять істотного характеру; практичні навички та вміння сформовані недостатньо; більшість навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять істотні помилки, які потребують подальшого усунення.
1	Мінімальний рівень компетентностей. Здобувач вищої освіти не готовий до заняття, не знає більшої частини програмного матеріалу, з труднощами виконує завдання, невпевнено відтворює терміни і поняття, що розглядалися під час заняття, допускає змістовні помилки, не володіє відповідними вміннями і навичками, необхідними для розв'язання професійних завдань
0	Незадовільний рівень компетентностей. Відсутність на занятті.

Для навчальної дисципліни «Івентивний менеджмент» засобами діагностики знань (успішності навчання) виступають: екзамен/залік, стандартизовані тести, реферати, есе, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, студентські презентації та виступи на наукових заходах.

Критерії оцінювання самостійної роботи (заочна форма навчання)

Бали	Вид завдання
25-30	Питання, винесені на самостійну роботу, засвоєні у повному обсязі; на високому рівні сформовані необхідні практичні навички та вміння; всі завдання, передбачені самостійною роботою, виконані в повному обсязі. Під час самостійної роботи продемонстрована стабільна активність та ініціативність. Відповіді на теоретичні питання та розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтується на глибокому знанні економічної теорії та практики.
15-24	Питання, винесені на розгляд, засвоєні у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички та вміння; всі передбачені планом завдання виконані в повному обсязі з неістотними неточностями. Під час самостійної роботи продемонстрована ініціативність. Відповіді на питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань переважно ґрунтується на знанні економічної теорії та практики.
6-14	Питання, винесені на розгляд, у цілому засвоєні; практичні навички та вміння мають поверхневий характер, потребують подальшого напрацювання та закріплення; поставлені завдання, передбачені планом самостійної роботи, виконані, деякі види завдань виконані з помилками.
1-5	Окремі питання засвоєні частково, прогалини у знаннях не носять істотного характеру; практичні навички та вміння сформовані недостатньо; більшість навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять істотні помилки, які потребують подальшого усунення.
0	Здобувач не готовий до виконання індивідуального завдання, не знає більшої частини програмного матеріалу, з труднощами виконує завдання, допускає змістовні помилки, не володіє відповідними вміннями і навичками, необхідними для розв'язання професійних завдань.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	
	Залік	Екзамен/ диференційований залік	Оцінка	Пояснення
90-100	зараховано	Відмінно	A	« Відмінно » - теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені РПНД, виконані в повному обсязі.
83-89		Добре	B	« Дуже добре » - теоретичний зміст курсу засвоєний в повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені РПНД, виконані, якість виконання більшості з них оцінена кількістю балів, близько до максимальної.
75-82			C	« Добре » - теоретичний зміст курсу засвоєний цілком; в основному сформовані практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені РПНД, виконані, якість виконання жодного з них не оцінена мінімальною кількістю балів, деякі види завдань виконані з помилками.
68-74		Задовільно	D	« Задовільно » - теоретичний зміст курсу засвоєний не повністю; але прогалини не носять істотного характеру; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; більшість передбачених РПНД навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять помилки.
60-67			E	« Достатньо » - теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовано деякі практичні навички роботи; частина передбачених РПНД навчальних завдань не виконані або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35-59	не зараховано	Не задовільно	FX	« Умовно незадовільно » - теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані необхідні практичні навички роботи; більшість навчальних завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близько до мінімальної; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання).
1-34			F	« Безумовно незадовільно » - теоретичний зміст курсу не засвоєний; не сформовані необхідні практичні навички роботи; всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки або не виконані взагалі; додаткова самостійна робота над

				матеріалом курсу не призведе до значного підвищення якості виконання навчальних завдань.
--	--	--	--	--

7. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (рекомендовані джерела інформації)

Основні нормативні акти:

1. Конституція України. Прийнята на V сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/254к/96-вр>. (дата звернення 01.08.2023 року).

Підручники:

1. Івент-менеджмент : навчальний посібник / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.

Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали:

1. Кінас І.О., Колесніченко А. О. Організаційні аспекти проведення івенту. Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 3-4 березня 2020 року. Харків: ФОП Панов А.М., 2020. С. 212-214.

2. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

3. Мухина М. В., Каткова, О. В., Мухина Е. С., Авдоница Д. С., Бочкарева, Ю.В. Вдосконалення технологій event-маркетинга. Інноваційна економіка: перспективи розвитку та вдосконалення. 2019. 2(36). С.348–354.

4. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98–103.

5. Немашкало К.Р., Котляр А.І. Технології обґрунтування й розробки заходів. Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 3-4 березня 2020 року. Харків: ФОП Панов А.М., 2020. С. 215-216.

6. Огієнко М. М. Методологічні підходи до оцінювання ефективності проведення туристичних подієвих заходів Український журнал прикладної економіки. 2020. Том 5. N 1. С. 349–358.

7. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2018. № 3. С. 176-181.
URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm_2018_3_34

8. Скузь Д. А. Виставкова діяльність як інструмент маркетингу та формування позитивного іміджу підприємства. Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство: матеріали Міжнародного симпозиуму, присвяченого 50 – річчю НАККіМ, м.Київ, 6 червня 2019 р. Київ : НАККіМ, 2019. С. 264-265.

9. Черноіванова Г.С. Сутність інноваційної праці у професійній діяльності івент менеджера. Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 3-4 березня 2020 року. Харків: ФОП Панов А.М.. 2020. С. 204-205.

Інтернет-ресурси:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>

2. Офіційний сайт Нормативні акти України. URL: <http://www.nau.kiev.ua>

3. Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації. URL: <http://www.tourism.gov.ua>

4. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту URL: <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichnnpdhodi-do-rozrobki-bznes-ventu-vanova-o-v-markovskiyo-v.html>

**Завідувач кафедри
соціально-економічних дисциплін**

Олег ЛЕВІН

