**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Дисципліна: **Основи** **менеджменту**

Статус: д**исципліна загальної підготовки за вибором здобувачів**

Освітній ступінь: **молодший бакалавр**

**Спеціальність: 051 «Економіка»**

Рік,семестр: **1 рік, 2 семестр**.

***Мета:*** формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту; формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

***Завдання:*** теоретична підготовка здобувачів з питань:

* сутності основних понять і категорій менеджменту та управління;
* принципів та функцій менеджменту;
* системи методів управління;
* змісту процесів та технології управління;
* основ планування, здійснення мотивування та контролювання:
* організації взаємодії та повноважень;
* прийняття рішень у менеджменті;
* інформаційного забезпечення процесу управління;
* керівництва та лідерства, стилів управління;
* етики і відповідальності у менеджменті;
* ефективності управління.

***Зміст дисципліни.*** Сутність та методологічні основи менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Особливості менеджменту в економічно розвинутих країнах. Організації як об’єкт управління. Функції та технологія менеджменту. Загальна характеристика і особливості процесу управління. Визначення цілей як функція менеджменту. Планування як загальна функція менеджменту. Основи делегування. Організування як загальна функція менеджменту. Вибір і побудова організаційної структури управління. Мотивування як загальна функція менеджменту. Аналіз як функція менеджменту. Контроль як загальна функція менеджменту. Регулювання як функція менеджменту. Методи менеджменту: загальні особливості та взаємозв’язок із функціями менеджменту.

***Тривалість:*** 3 кредити ЕСТS, 90 годин, з них 36 год. аудиторні заняття, 54 год. самостійна та індивідуальна робота

***Оцінювання:*** поточний контроль (60 балів), підсумковий контроль – залік (40 балів)

***Менеджмент – це мистецтво досягнення мети***

***в умовах обмеженості ресурсів*** *Террі Гібсон*

Сучасні економічні реалії, із властивою їм мінливістю внутрішнього та зовнішнього середовищ функціонування організацій, зумовлюють необхідність поєднання класичних та нових підходів застосування функцій менеджменту для забезпечення ефективності їх розвитку. При їх використанні важливим є їх поєднання для досягнення не лише економічної ефективності, але й сталості розвитку організації в довгостроковій перспективі. Для цього необхідною передумовою стає підготовка, ухвалення і реалізація менеджерами зважених і узгоджених рішень із урахуванням як ринкових, так і суспільних інтересів.

Саме тому опанування майбутніми фахівцями класичного функціонального та процесного підходів до управління з імплементацією новітніх засад є надзвичайно важливим завданням для формування нової генерації менеджерів.

Наукові та прикладні дослідження з проблематики менеджменту демонструють, що дисципліна є достатньо популярною у вітчизняній та західній науці. Однак, зважаючи на нові тренди управління сучасними організаціями, вектор спрямування яких переносить акценти на вагомість психологічних аспектів, самоменеджменту та лідерства як передумов ефективності внутрішньо організаційного управління, вивчення дисципліни із урахуванням вищезазначених викликів є беззаперечно актуальним та необхідним.

Завдання вивчення дисципліни - сприяти набуттю здобувачами фахових компетенцій щодо аналізу типових та складних різновекторних управлінських ситуацій, комплексного поєднання функцій менеджменту для вирішення поточних і стратегічних завдань.

Метою є отримання здобувачами навичок та вмінь щодо:

* алгоритмів застосування основних функцій менеджменту;
* проектування організаційної структури управління підприємством;
* використання всієї множини інструментів організації і контролю;
* вибору доцільних підходів до планування власної діяльності та організації загалом;
* визначення симптомів, факторів та причин організаційних, функціональних проблем діяльності організації;
* ідентифікації стейкхолдерів впливу на організацію та управління ними;
* управління групами та командами в організації;
* розвитку лідерських якостей;
* підготовки та реалізації управлінських рішень;
* розробки підходів для підвищення ефективності діяльності організації та покращення її суспільного іміджу.

Вивчення дисципліни допоможе здобувачам опанувати сучасні підходи менеджменту та застосовувати їх у майбутній професійній діяльності з метою отримання комплексної ефективності тих організацій, де вони будуть реалізовувати свої фахові компетенції. Ознайомившись із актуальними підходами до управління, здобувачі зможуть удосконалювати зміст власної управлінської діяльності для забезпечення розвитку організацій.