

**АНОТАЦІЯ**

**навчальної дисципліни**

**«Web-аналітика та цифровий маркетинг»**

**Кафедра соціально-економічних дисциплін**

Вид навчальної дисципліни: **вибіркова**.

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**.

Ступінь вищої освіти: **магістр**.

Форма здобуття вищої освіти: **заочна**.

Мова викладання: **українська**.

Рік навчання: **перший**.

Форма підсумкового контролю: **залік**.

Стислий опис навчальної дисципліни: дисципліна «Web-аналітика та цифровий маркетинг» складається із 5 тем:

Тема 1. Web-аналітика та цифровий маркетинг. Введення у web-аналітику.

Тема 2. Google Site як інтегратор цифрових ресурсів. Google інструменти аналізу та візуалізації даних.

Тема 3. Сфери використання web-аналітики.

Тема 4. Сутність цифрового маркетингу та загальні засади формування інформаційних систем маркетингу підприємства

Тема 5. Особливості формування цільової аудиторії в мережі Інтернет

Форми (методи) навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота із застосування методів мозкового штурму, діалогу, конкретної ситуації, занурення, евристичних питань.

Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної дисципліни: Фісуненко Надія Олександрівна, доцент кафедри соціально-економічних дисциплін Навчально-наукового інституту права та інноваційної освіти, кандидат економічних наук.