

**АНОТАЦІЯ**

навчальної дисципліни

**«Поведінка споживача»**

**Кафедра соціально-економічних дисциплін**

Вид навчальної дисципліни **вибіркова**

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

Ступінь вищої освіти **бакалавр**

Форми здобуття вищої освіти **денна/заочна**

Мова викладання **українська**

Рік навчання **другий**

Форма підсумкового контролю **залік**

Стислий опис навчальної дисципліни: дисципліна «Поведінка споживача» складається із 6 тем:

Тема 1: Теоретичні основи курсу «Поведінка споживача»

Тема 2: Психологічні основи поведінки

Тема 3: Внутрішні та зовнішні фактори впливу на поведінку споживача

Тема 4: Процес прийняття рішень про купівлю товару

Тема 5: Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживача

Тема 6: Поведінкова реакція споживача

Форми (методи) навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота із застосування методів мозкового штурму, діалогу, конкретної ситуації, занурення, евристичних питань

Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної дисципліни: Тетяна АЛЬОШИНА