

**АНОТАЦІЯ**

навчальної дисципліни

**«Бренд-менеджмент»**

**Кафедра соціально-економічних дисциплін**

Вид навчальної дисципліни **вибіркова**

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

Ступінь вищої освіти **бакалавр**

Форма здобуття вищої освіти **денна**

Мова викладання **українська**

Рік навчання **перший**

Форма підсумкового контролю **залік**

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань і практичних навичок у студентів, що дозволяють розробити і оцінити ефективність бренду торгової організації

Завдання навчальної дисципліни: згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Бренд-менеджмент» здобувачі повинні опанувати наступні компетентності: здатність аналізувати та розв’язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин; здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності

Результати вивчення навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент»: визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні

Стислий опис навчальної дисципліни: навчальна дисципліна «Бренд-менеджмент» складається із 4 тем:

Тема 1: Сутність та зміст бренд-менеджменту

Тема 2: Роль та місце брендингу в системі маркетингових комунікацій

Тема 3: Розробка та просування бренду

Тема 4: Система ідентичності та індивідуальності бренда

Форми (методи) навчання: лекції, семінари, індивідуальна робота із застосування методів мозкового штурму, діалогу, конкретної ситуації, занурення, евристичних питань

Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної дисципліни: Світлана ХАМІНІЧ