

**АНОТАЦІЯ**

**навчальної дисципліни**

**«Поведінка споживача»**

**Кафедра соціально-економічних дисциплін**

Вид навчальної дисципліни: **вибіркова**.

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Ступінь вищої освіти: **бакалавр**.

Форми здобуття вищої освіти: **денна/заочна**.

Мова викладання: **українська**.

Рік навчання: **другий**.

Форма підсумкового контролю: **залік**.

Стислий опис навчальної дисципліни: дисципліна «Поведінка споживача» складається із 6 тем:

Тема 1. Теоретичні основи курсу «Поведінка споживача.

Тема 2. Психологічні основи поведінки.

Тема 3. Внутрішні та зовнішні фактори впливу на поведінку споживача.

Тема 4. Процес прийняття рішень про купівлю товару.

Тема 5. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживача.

Тема 6. Поведінкова реакція споживача.

Форми (методи) навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота із застосування методів мозкового штурму, діалогу, конкретної ситуації, занурення, евристичних питань.

Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної дисципліни: Альошина Тетяна Валеріївна, професор кафедри соціально-економічних дисциплін Навчально-наукового інституту права та інноваційної освіти, кандидат економічних наук, доцент.