

**АНОТАЦІЯ**

**навчальної дисципліни**

**«Формування бізнес-моделі підприємства»**

**Кафедра соціально-економічних дисциплін**

Вид навчальної дисципліни: **вибіркова**.

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**.

Ступінь вищої освіти: **бакалавр**.

Форма здобуття вищої освіти: **денна**.

Мова викладання: **українська**.

Рік навчання: **четвертий**.

Форма підсумкового контролю: **залік**.

Стислий опис навчальної дисципліни: дисципліна «Формування бізнес-моделі підприємства» складається із 7 тем:

Тема 1. Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі підприємства.

Тема 2. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії.

Тема 3. Ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання.

Тема 4. Визначення ключових компетенцій компанії.

Тема 5. Діагностика бізнес-портфеля компанії.

Тема 6. Формування системи бізнес-процесів компанії.

Тема 7. Управління життєвим циклом бізнес-моделі: формування, розвиток і трансформація.

Форми (методи) навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота із застосування методів мозкового штурму, діалогу, конкретної ситуації, занурення, евристичних питань.

Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної дисципліни: Фісуненко Надія Олександрівна, доцент кафедри соціально-економічних дисциплін Навчально-наукового інституту права та інноваційної освіти, кандидат економічних наук.