

**АНОТАЦІЯ**

**навчальної дисципліни**

**«Бренд-менеджмент»**

**Кафедра соціально-економічних дисциплін**

Вид навчальної дисципліни: **вибіркова**.

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Ступінь вищої освіти: **бакалавр**.

Форма здобуття вищої освіти: **денна**.

Мова викладання: **українська**.

Рік навчання: **перший**.

Форма підсумкового контролю: **залік**.

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань і практичних навичок у студентів, що дозволяють розробити і оцінити ефективність бренду торгової організації.

Завдання навчальної дисципліни: згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Бренд-менеджмент» здобувачі повинні опанувати наступні компетентності:

– Здатність аналізувати та розв’язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин

– Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності

Результати вивчення навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент»:

– Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

– Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

Стислий опис навчальної дисципліни. Дисципліна «Бренд-менеджмент» складається із 4 тем:

Тема 1. Сутність та зміст бренд-менеджменту

Тема 2. Роль та місце брендингу в системі маркетингових комунікацій

Тема 3. Розробка та просування бренду

Тема 4. Система ідентичності та індивідуальності бренда

Форми (методи) навчання: лекції, семінари, індивідуальна робота із застосування методів мозкового штурму, діалогу, конкретної ситуації, занурення, евристичних питань.

Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної дисципліни: Хамініч Світлана Юріївна, д.е.н., професор, професор кафедри соціально-економічних дисциплін, svetala1704@i.ua