

**АНОТАЦІЯ**

навчальної дисципліни

«Практична психологія маркетингу та реклами»

**Кафедра психології та педагогіки**

Вид навчальної дисципліни **вибіркова**

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

 Ступінь вищої освіти **бакалавр**

Форма (-и) здобуття вищої освіти **денна/заочна**

Мова викладання **українська**

Рік навчання **третій**

Форма підсумкового контролю **залік**

**Стислий опис навчальної дисципліни**: Навчальна дисципліна «Практична психологія маркетингу та реклами» буде корисна майбутнім психологам, які розумітимуть психологічний бік маркетингу та реклами. Сучасний маркетинг та реклама мають дуже тісний зв’язок з психологією: адже як інакше знайти «чарівний ключ» до лояльності споживача без розуміння самого цього споживача. Психологія споживача, основного учасника маркетингової діяльності, така, що він може проявити лояльне ставлення до товару маркетингової кампанії лише, якщо йому цікаво, для нього вигідно і корисно. Хто наш споживач – «інноватор» або «консерватор», «гедоніст» або «прагматик» може відповісти лише психологія. Це є основою вибору стратегії і тактики маркетингу, формулювання привабливої ідеї рекламної кампанії.

**Форми (методи) навчання**: при викладанні дисципліни передбачаються традиційні форми навчання: лекції; практичні заняття; самостійна робота здобувачів, ситуаційні завдання, рольові та ділові ігри, а також консультації. Серед методів використовуються: методи навчально-пізнавальної діяльності; дослідницького навчання; методи евристичних питань, стимулювання творчої активності тощо.

**Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної дисципліни**: Грибоєдова Тетяна Олександрівна