

**АНОТАЦІЯ**

навчальної дисципліни

**«Планування діяльності підприємств»**

**Кафедра соціально-економічних дисциплін**

Вид навчальної дисципліни **вибіркова**

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

Ступінь вищої освіти **бакалавр**

Форма здобуття вищої освіти **денна**

Мова викладання **українська**

Рік навчання **четвертий**

Форма підсумкового контролю **залік**

Мета навчальної дисципліни: надання здобувачам ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань планування основних напрямків діяльності підприємства в умовах функціонування ринкових відносин, озброєння майбутніх фахівців сучасною науковою методологією, передбачення економічних наслідків управлінських рішень, та їх обґрунтування на підставі використання принципів і методів планування, з метою забезпечення ефективності господарювання на рівні підприємства як первинної ланки виробництва

Завдання навчальної дисципліни: згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Планування діяльності підприємств» здобувачі повинні опанувати наступні компетентності: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність визначати та описувати характеристики організації; здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; здатність визначати перспективи розвитку організації; здатність планувати діяльність організації та управляти часом

Результати вивчення навчальної дисципліни «Планування діяльності підприємств»: демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи

Стислий опис навчальної дисципліни: дисципліна «Планування діяльності підприємств» складається із 8 тем:

Тема 1. Сутність планування й особливості його здійснення на підприємстві

Тема 2. Сутність планування й особливості його здійснення на підприємстві

Тема 3. Система планів підприємства

Тема 4. Планування виробництва і збуту продукції

Тема 5. Планування ресурсного забезпечення

Тема 6. Планування витрат і фінансів

Тема 7. Планування розвитку підприємства

Тема 8. Організація планування на підприємстві та контроль планової діяльності

Форми (методи) навчання: лекції, семінари, індивідуальна робота із застосування методів мозкового штурму, діалогу, конкретної ситуації, занурення, евристичних питань

Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної дисципліни: Наталія ПРОТОПОПОВА