

**АНОТАЦІЯ**

**навчальної дисципліни**

**«Планування діяльності підприємств»**

**Кафедра соціально-економічних дисциплін**

Вид навчальної дисципліни: **вибіркова**.

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**.

Ступінь вищої освіти: **бакалавр**.

Форма здобуття вищої освіти: **денна**.

Мова викладання: **українська**.

Рік навчання: **четвертий**.

Форма підсумкового контролю: **залік**.

Мета навчальної дисципліни: надання здобувачам ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань планування основних напрямків діяльності підприємства в умовах функціонування ринкових відносин, озброєння майбутніх фахівців сучасною науковою методологією, передбачення економічних наслідків управлінських рішень, та їх обґрунтування на підставі використання принципів і методів планування, з метою забезпечення ефективності господарювання на рівні підприємства як первинної ланки виробництва.

Завдання навчальної дисципліни: згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Планування діяльності підприємств» здобувачі повинні опанувати наступні компетентності:

– Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

– Здатність визначати та описувати характеристики організації.

– Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

– Здатність визначати перспективи розвитку організації.

– Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

Результати вивчення навчальної дисципліни «Планування діяльності підприємств»:

– Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

– Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

– Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

– Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

Стислий опис навчальної дисципліни. Дисципліна «Планування діяльності підприємств» складається із 8 тем:

Тема 1. Сутність планування й особливості його здійснення на підприємстві

Тема 2. Сутність планування й особливості його здійснення на підприємстві

Тема 3. Система планів підприємства

Тема 4. Планування виробництва і збуту продукції

Тема 5. Планування ресурсного забезпечення

Тема 6. Планування витрат і фінансів

Тема 7. Планування розвитку підприємства

Тема 8. Організація планування на підприємстві та контроль планової діяльності

Форми (методи) навчання: лекції, семінари, індивідуальна робота із застосування методів мозкового штурму, діалогу, конкретної ситуації, занурення, евристичних питань.

Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання навчальної дисципліни: Протопопова Наталія Андріївна, старший викладач кафедри соціально-економічних дисциплін; n.protopopova03@gmail.com