

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розмір бюджетного призначення, технічних та якісних характеристики предмета закупівлі

(відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 №1266 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 01.08.2013 №631 і від 11.10.2016 №710»)

1	Назва предмета закупівлі	Кросівки спортивні код за ДК 021: 2015: 18820000-3 Спортивне взуття																		
2	Вид процедури	Відкриті торги (з особливостями)																		
3	Ідентифікатор закупівлі	UA-2024-08-20-012325-a																		
4	Розмір бюджетного призначення	Відповідно до кошторису на 2024 рік.																		
5	Очікувана вартість предмета закупівлі	229 350,00 грн з ПДВ																		
6	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі (наказ від 18.02.2020 №275) , якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют).																		
Розрахунок очікуваної вартості товару проводився методом отримання комерційних (цінових) пропозицій від постачальників.																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Найменування товару</th> <th>Кількість пар</th> <th>ТОВ «СПОРТ СЕРВІС» (грн.)</th> <th>ФОП Ковтун О.В. (грн.)</th> <th>ФОП Бондаренко Д.А. (грн.)</th> <th>Середня вартість шт, (грн.)</th> <th>Ціна закупівлі, грн.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кросівки спортивні</td> <td>160</td> <td>1456,13</td> <td>1812,94</td> <td>1031,25</td> <td>1 433,44</td> <td>229 350,00</td> </tr> </tbody> </table>							Найменування товару	Кількість пар	ТОВ «СПОРТ СЕРВІС» (грн.)	ФОП Ковтун О.В. (грн.)	ФОП Бондаренко Д.А. (грн.)	Середня вартість шт, (грн.)	Ціна закупівлі, грн.	Кросівки спортивні	160	1456,13	1812,94	1031,25	1 433,44	229 350,00
Найменування товару	Кількість пар	ТОВ «СПОРТ СЕРВІС» (грн.)	ФОП Ковтун О.В. (грн.)	ФОП Бондаренко Д.А. (грн.)	Середня вартість шт, (грн.)	Ціна закупівлі, грн.														
Кросівки спортивні	160	1456,13	1812,94	1031,25	1 433,44	229 350,00														
Очікувана вартість закупівлі – 229 350,00 грн з ПДВ.																				
7	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі	Для забезпечення господарської діяльності виникла обґрунтована необхідність у закупівлі.																		

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
Технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі
Кросівки спортивні

код за ДК 021:2015: 18820000-3 Спортивне взуття

Замовник здійснює закупівлю даного виду товару, оскільки він за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідає потребам та вимогам Замовника та вимогам затверджених технічних специфікацій на даний вид товару. Закупівля з певними технічними і якісними характеристиками обґрунтована наявними потребами Замовника з урахуванням надійності та з урахуванням виділених коштів. Тому для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії та ефективності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю товару з певними технічними і якісними характеристиками.

Якщо ця технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, таке посилання є необхідним та обґрунтованим. Після кожного такого посилання слід вважати наявний вираз «або еквівалент» (еквівалентом вважатиметься товар, який за характеристиками та своїм призначенням відповідає вимогам, встановленим Замовником

Обсяги закупівлі:

№ з/п	Найменування товару	Одиниця виміру	Кількість
1	Кросівки спортивні	пар	160

Технічні вимоги:

Технічні вимоги до предмету закупівлі розроблено у відповідності до опису і зразків іншого речового майна, розроблених відповідно до наказу Міністерства Внутрішніх Справ України від 16.05.2024 №313 «Про затвердження Правил носіння предметів форменого одягу ліцеїстами ліцеїв безпекового спрямування та національно-патріотичного виховання».

Кількісні характеристики предмету закупівлі та основні вимоги до тканини верху, та полотна трикотажного на предмети закупівлі.

№ з/п	Найменування предмету закупівлі	Одиниця виміру	Кількість	Вимоги до тканини верху, матеріалу верху та полотна трикотажного	Підтверджуючі документи на виробі, на тканину верху, матеріалу верху та полотна трикотажного
1	2	3	4	5	6
1	Кросівки спортивні	пар.	160	Кросівки комбіновані виготовляються з текстильного сітчастого матеріалу та шкірозамінника. Кросівки темно-синього кольору на шнурках з союзкою, розрізними	Постачальник повинен надати: Копію протоколів випробування, та/або сертифікат якості, та/або сертифікат відповідності, та/або висновок державної санітарної –

			<p>берцями, відрізним клапаном, накладним носком і жорстким задником, який підпирає п'яту, фіксує стопу та забезпечує стійке положення ноги.</p> <p>Кросівки з ортопедичною устілкою, підошвою з полімерних матеріалів, клеєвого методу кріплення, з протекторами.</p> <p>Вимоги до матеріалів виготовлення кросівок відповідно Таблиці 2 п.1.3 розділу1 ТС 13:2024</p>	<p>епідеміологічної експертизи та/або інший еквівалентний документ, що підтверджує якість матеріалу(-ів) верху та/або товару.</p> <p>Документи які надає Учасник на підтвердження відповідності якості повинні бути видані тими уповноваженими на це органами оцінки відповідності, які мають право їх видавати (та бути чинними на весь період поставки) або безпосередньо виробником (у разі якщо документи має право видавати саме виробник)</p> <p>Якщо протокол (-и) випробування, та/або сертифікат якості, та/або сертифікат відповідності, та/або висновок державної санітарної – епідеміологічної експертизи, та/або інший еквівалентний документ, що підтверджує якість матеріалу(-ів) верху та/або товару видано не на ім'я Учасника – надати лист у довільній формі з роз'ясненням взаємовідносин з організацією, на чие ім'я видано документ, та зазначено контактну особу для можливості підтвердження (у разі необхідності) зазначеної інформації.</p>
--	--	--	---	---

Розміри виробів будуть надані після укладання договору.

Кросівки спортивні

1. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

Кросівки за розмірами, асортиментом матеріалів, зовнішнім виглядом та якістю виготовлення повинні виготовлятися за типовою технологією виробництва взуття клеєвого

методу кріплення.

Кросівки виготовляються без поділу на гатунки, при цьому повинні відповідати вимогам, що пред'являються до предметів першого гатунку.

Протягом усього строку експлуатації кросівки повинні бути стійкими до впливу зовнішніх факторів, а також зберігати задовільний зовнішній вигляд без суттєвих змін початкової форми.

1.1. Основні параметри та розміри

1.1.1. Кросівки повинні виготовлятися в середній повноті у штихмасовій системі нумерації із одночасним дублюванням розмірів в метричній системі нумерації, що наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Розміри виробу згідно систем нумерації.

Найменування системи	Розмір											
Штихмасова	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
Метрична	230	235	245	250	255	265	270	275	285	290	295	300

1.1.2. Кросівки інших розмірів та повнот повинні виготовлятися за вимогою замовника. Відсоткові співвідношення розмірів встановлюються замовником.

1.2. Зовнішній вигляд

1.2.1. Кросівки комбіновані виготовляються з текстильного сітчастого матеріалу та шкірозамінника темно-синього кольору. Кросівки на шнурках з союзкою, розрізними берцями, відрізним клапаном, накладним носком і жорстким задником, який підпирає п'яту, фіксує стопу та забезпечує стійке положення ноги. Кросівки з ортопедичною устілкою, підошвою з полімерних матеріалів, клеєвого методу кріплення, з протекторами (рис.1).

1.2.2. У передній частині берців розташовано 5 пар отворів для шнурків, по центру клапана розташовано 1 петлю.

1.2.3. Шнурки повинні бути з синтетичних ниток з термічно обробленими наконечниками.

1.2.4. Підошва кросівок клеєвого методу кріплення повинна бути стійкою до дії низьких та високих температур.

1.2.5. Всі зміни щодо конструкції та зовнішнього вигляду кросівок клеєвого методу кріплення повинні бути узгоджені із замовником.

1.2.6. За погодженням із замовником допускається нанесення на взутті логотипа (найменування, аббревіатури тощо).



Рисунок 1

1.3. Вимоги до матеріалів

1.3.1. Для виготовлення кросівок повинні використовуватись матеріали, зазначені у таблиці 2.

Таблиця 2 – Матеріали для виготовлення кросівок

№ з/п	Найменування матеріалів	Нормативна документація	Призначення матеріалу
1	2	3	4
1	Шкірозамінник або шкіра товщиною (1,2 – 2,2) мм	Згідно з НД підприємства-виробника	Для виготовлення верху взуття
2	Текстильний сітчастий матеріал	Згідно з НД підприємства-виробника	Для виготовлення верху взуття
3	Матеріал підкладковий синтетичний	Згідно з НД підприємства-виробника	Для підкладки взуття
4	Матеріал для дублювання шкірозамінника або шкіри	Згідно з НД підприємства-виробника	Для дублювання шкіри
5	Матеріал синтетичний спінений поліуретановий (поролон), товщиною (2,0 – 7,0) мм	Згідно з НД підприємства-виробника	Для виготовлення пом'якшуючих (демпферних) елементів взуття (м'який кант та клапан)
1	2	3	4
6	Матеріал термопластичний товщиною (1,0 – 2,0) мм	Згідно з НД підприємства-виробника	Для виготовлення жорсткого задника та підноски
7	Підшва формована з полімерних матеріалів клеєвого методу кріплення,	Згідно з НД підприємства-	Для виготовлення низу взуття

	<i>рифлена</i>	<i>виробника</i>	
9	<i>Картон взуттєвий, товщиною не менше – 2,0 мм</i>	<i>Згідно з НД підприємства-виробника</i>	<i>Для виготовлення основної устілки</i>
10	<i>Матеріал спінений полімер та латекс</i>	<i>Згідно з НД підприємства-виробника</i>	<i>Для вкладної двошарової або тришарової ортопедичної устілки</i>
11	<i>Шнур з синтетичних ниток, діаметром, не менше 3,5 мм</i>	<i>Згідно підприємства-виробника</i>	<i>Для шнурків</i>
12	<i>Нитки взуттєві синтетичні</i>	<i>Згідно з НД підприємства-виробника</i>	<i>Для зашивання зовнішніх і внутрішніх деталей заготовки та прокладання оздоблювальних строчок</i>

Примітка 1. Допускаються інші методи обробки предмета за погодженням із замовником.

Примітка 2. Замовник може висувати додаткові вимоги до якості матеріалів.

1.3.2. Кросівки повинні виготовлятися темно-синього кольору. Колір деталей верху кросівок має гармонувати з кольором костюма спортивного (куртка, фуфайка, штани).

1.3.3. Колір матеріалів всіх зовнішніх деталей, що застосовується для виготовлення кросівок, фурнітури та ниток повинен бути в тон матеріалу верху (шкірозамінника) або відтінку, який має бути в тон з основним кольором матеріалу верху.

1.3.4. При узгодженні з замовником допускається змінювати фасон копила та малюнок ходової поверхні підошви без зміни параметрів взуття.

1.3.5. Міцність кріплення деталей низу до верху взуття не повинна бути меншою ніж 4 Н/мм, що визначається згідно з ДСТУ EN ISO 20344.

1.3.6. Розривне навантаження шнурків повинно бути не менше 550 Н.

1.3.7. Підноска і задники у взутті повинні бути стійкими. Загальна деформація задника і підноска повинна бути не більше 3,0 мм; залишкова деформація задника і підноска повинна бути не більше 1,0 мм, визначається згідно ДСТУ 9135.

1.3.8. Міцність ниткового кріплення деталей заготовки взуття повинна бути не менше 150 Н/см, що визначається згідно ДСТУ EN ISO 17697.

1.4. Виміри кросівок у готовому вигляді

1.4.1. Лінійні виміри кросівок вихідного розміру (42) повинні відповідати значенням, вказаним в таблиці 3 та ДСТУ EN ISO 20344.

Таблиця 3 – Основні лінійні розміри виробу

<i>Тип взуття</i>	<i>Висота верху взуття, мм</i>	<i>Висота взуття всередині, мм</i>
<i>Кросівки</i>	<i>110,0 ± 5,0</i>	<i>85,0 ± 5,0</i>

1.4.2. Висота верху взуття вимірюється вздовж зовнішньої середньої вертикальної лінії п'яткової частини від верху м'якого канта до підошви (рис.2).

1.4.3. Висота взуття всередині вимірюється вздовж середньої вертикальної лінії п'яткової частини від верху м'якого канта до основної устілки (рис.2).

1.4.5. Вага взуття вимірюється згідно з ДСТУ 28735. Вага напівпари вихідного 42 розміру кросівок повинна бути не більше 500 г.

1.4.6. Виміри, що не зазначено у таблиці 3 – згідно із кросівками вихідного розміру 42 розміру, вимірюється відповідно до ДСТУ EN ISO 20344.

1.4.7. Піднесеність п'яткової частини взуття повинна бути 10,0 мм, носочної частини взуття 25,0 мм. За вимогою замовника допускається змінювати висоту піднесеності п'яткової та носкової частини взуття.

1.4.8. Різниця у висоті взуття суміжних розмірів повинна бути не більше 2,0 мм. За вимогою замовника допускається змінювати висоту задника. Допускається використовувати один розмір задників на два суміжних розміри кросівок.

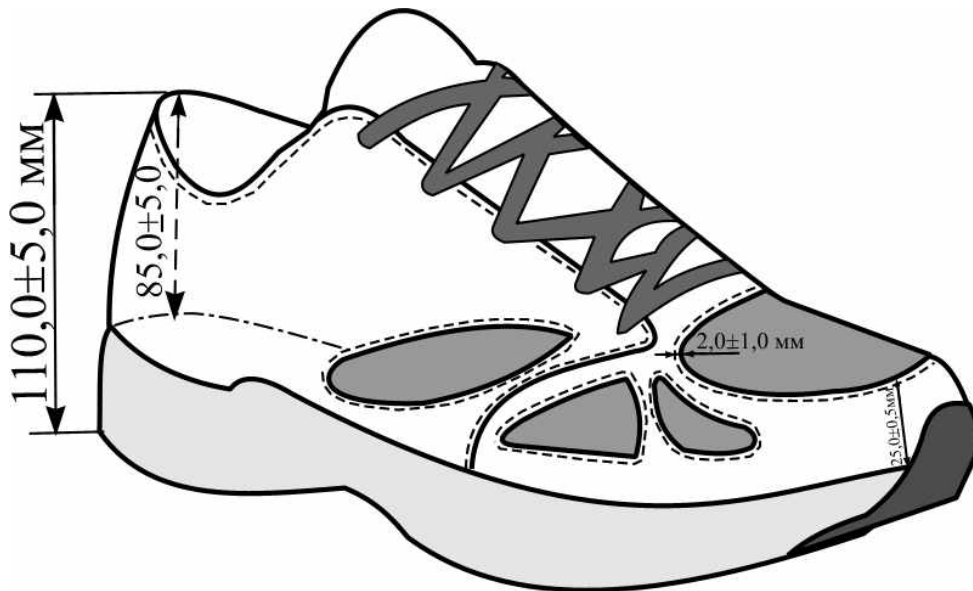


Рисунок 2

1.5. Основні вимоги до виготовлення

1.5.1. Усі симетричні деталі в парі взуття повинні бути однаковими за формою, товщиною, розміром і кольором.

1.5.2. Деталі верху зшиваються однією та двома строчками.

1.5.3. Класифікація та види стібків, строчок і швів, що застосовуються для виготовлення кросівок згідно з ДСТУ ISO 4915, ДСТУ ISO 4916.

1.5.4. Кількість стібків на 1 см строчки не менше 3. Всі шви повинні бути закріплені, кінці ниток обрізані.

1.5.5. Вимоги до допустимих відхилень (дефектів) у готовому взутті визначаються згідно з ДСТУ 2158.

1.6. Особливості складання заготовки

1.6.1. Складання заготовки здійснюється одною строчкою, або двома паралельними строчками. Оптимальна відстань строчок від краю $2,0 \pm 1,0$ мм, між паралельними строчками $2,0 \pm 1,0$ мм.

1.6.2. М'яку вставку наклеюють на деталь берців на зворотній бік так, щоб його верхній край відступав на $2,0 \pm 1,0$ мм від лінії перегину. Деталі склеюють, підкладку загинають на м'яку вставку і оббивають по канту.

1.6.3. Недопустимо відхилення від осі симетрії деталей верху (союзок, носків, берців, задників тощо) більш ніж на 4,0 мм.

1.7. Особливості складання кросівок

1.7.1. При клеєвому методі кріплення підошви формовану підошву міцно та щільно прикріплюють до заготовки верху клеєм.

1.7.2. Вкладну устілку вкладають у кросівки так, щоб основна устілка була повністю закрита.

1.7.3. Всі забруднення на взутті видаляють. Незначні механічні дефекти на взутті, які не впливають на якість готового взуття і не погіршують вигляд, виправляють.

1.8. Комплектність

1.8.1. Кросівки комплектують у пару за розмірами.

1.9. Маркування

1.9.1. Маркування кросівок повинно відповідати вимогам цієї технічної специфікації.

Маркування повинно виконуватись українською мовою.

Для маркування кросівок повинні застосовуватися:

- товарний ярлик (маркування на індивідуальній коробці);
- етикетка.

1.9.2. На кожній півпарі взуття повинна бути етикетка (рис. 3) з наступною інформацією:

- назва виробу матеріального забезпечення згідно з нормами належності;
- найменування постачальника; якщо постачальник не є виробником, додатково зазначається назва підприємства-виробника або торгівельна марка;
- артикул взуття, присвоєний підприємством-виробником;
- розмір взуття у штихмасовій системі;
- довжина стопи у метричній системі, що відповідає розміру;
- повнота;
- номер та дата договору, за яким здійснюється поставка;
- місяць та рік виготовлення.

Назва виробу

Виробник: _____

Постачальник: _____

Артикул: _____

Розмір: _____

Довжина стопи: _____

Повнота: _____

Договір № _____ від _____

Дата виготовлення _____

Етикетка повинна мати наступні розмірні ознаки: довжина 40,0±5,0 мм, ширина 50,0±5,0 мм.

Допускається інформацію наносити на різних етикетках, але не більше двох. Для етикетки повинні застосовуватись зносостійкі стрічки ткани або стрічки з нетканих матеріалів з поверхневою щільністю не менше 50 г/м².

Етикетка повинна мати краї, які не обсипаються та пришивається таким чином, щоб вона надійно трималася під час транспортування, зберігання і експлуатації. Інформація на етикетці повинна легко читатися протягом усього терміну експлуатації виробу.

1.9.3. Товарний ярлик (рис 4) (маркування на індивідуальній коробці або на лівій півпарі) повинно містити наступну інформацію:

- повна назва виробника, адреса, контактний телефон та код ЄДРПОУ постачальника; якщо постачальник не є виробником, додатково зазначається назва підприємства-виробника та код ЄДРПОУ;
- назва виробу матеріального забезпечення згідно з нормами належності;
- зазначення нормативно-технічної документації на виріб;
- артикул взуття, присвоєний підприємством-виробником;
- розмір взуття у штихмасовій та метричній системах, повнота;
- дата (місяць та рік) виготовлення;
- індивідуальний ідентифікаційний номер штрих-код «EAN13» кожного виробу (за наявності).

1.9.4. Допускається нанесення на індивідуальну упаковку іншої додаткової інформації про підприємство-виробника або про продукцію, яка в неї запакована.

Товарний ярлик має бути довжиною 80,0±3,0 см та шириною 60,0±3,0 мм.

Виробник _____
Адреса _____:
тел. _____
ЄДРПОУ _____

Назва виробу

(Назва технічної специфікації)

Артикул

Розмір

індивідуальний ідентифікаційний номер
штрих-код «EAN13» кожного
виробу (за наявності)

Дата виготовлення _____

1.10. Пакування

1.10.1. Взуття упаковується попарно в індивідуальну коробку з коробкового або гофрованого картону.

Для пакування індивідуальних коробок з взуттям повинна застосовуватися транспортна тара (ящик) з гофрованого картону. В одній транспортній тарі (ящику) – не більше 10 коробок.

1.10.2. Кожна пара взуття повинна комплектуватися інструкцією з експлуатації та доглядом за взуттям.

1.10.3. Допускається комплектація взуття додатковими інформаційними матеріалами, в яких подається інформація про властивості застосованих матеріалів.

2. ПРАВИЛА ПРИЙМАННЯ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮВАННЯ

2.1. Правила приймання повинні відповідати вимогам цієї технічної специфікації.

2.2. Перевірка якості продукції проводиться із застосуванням органолептичного та вимірювального способів контролю.

2.3. Якість та комфортність взуття визначають у виробках, що мають товарний вигляд і контролюють на столі з горизонтальною поверхнею або формах відповідних розмірів.

2.4. Для контролю лінійних вимірювань виробів, частоти стібків і розмірів дефектів зовнішнього вигляду матеріалів застосовують вимірювальну лінійку, рулетку, трикутник з ціною поділки 1 мм, текстильну лупу, транспортир.

2.5. Взуття за зовнішнім виглядом повинно відповідати опису та рисунку зазначеному в технічній специфікації. Зміни щодо зовнішнього вигляду взуття мають бути погоджені із замовником.

3. ТРАНСПОРТУВАННЯ ТА ЗБЕРІГАННЯ

3.1. Транспортування готового взуття здійснюється усіма видами транспорту відповідно до правил перевезень вантажів, які діють на даному виді транспорту і забезпечують збереження виробів від атмосферних впливів.

3.2. Взуття має зберігатися у складських приміщеннях при температурі не нижче 5 °С, не вище 40 °С, відносної вологості повітря 50 – 70 % і повинні бути захищені від прямих сонячних променів, атмосферних впливів, впливу пари, газів і хімічних речовин, які можуть завдати шкоди на відстані не менше 1 м від опалювальних пристроїв.

4. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЕКСПЛУАТАЦІЇ

4.1. Потрібно правильно підбирати взуття за розміром з урахуванням індивідуальних особливостей стопи таким чином, щоб було відчуття комфорту. Якщо взуття тісне або занадто вільне, то воно повинно бути замінено на взуття інших розмірів.

4.2. Очищати верх взуття від бруду та пилу сухою щіткою або ганчіркою та доглядати за взуттям згідно інструкції виробника.

4.3. Після зняття взуття з ноги слід вийняти вкладну устілку і просушити її окремо.

4.4. Щоденно взуття повинно бути очищене від забруднення без пошкодження матеріалу верху та низу, протерте та залишене у провітрюваному приміщенні в розкритому та розпрямленому вигляді.

4.5. Вологе взуття необхідно сушити, вийнявши вкладні устілки подалі від опалювальних приладів, джерел тепла (не ближче ніж 0,5 м до джерела тепла).

4.6. Не допускається чистити взуття органічними розчинниками.

4.7. Прання будь-якого виду забороняється.

4.8. Доглядати за взуттям згідно з інструкцією експлуатації.

5. ГАРАНТІЇ ВИРОБНИКА

5.1. Виробник гарантує відповідність якості взуття вимогам цієї технічної специфікації при дотриманні вказівок з експлуатації, умов транспортування та зберігання.

5.2. Гарантійний термін носки взуття становить – 6 місяців від дня видачі його в експлуатацію.

5.3. На протязі усього строку експлуатації предмет повинен бути стійким до впливу зовнішніх факторів, а також зберігати задовільний зовнішній вигляд без суттєвих змін початкової форми.

5.4. Гарантійний термін зберігання – 2 роки від дати виготовлення взуття при умові дотримання умов зберігання.

Учасник повинен врахувати умови та надати гарантійні листи:

1. Товар повинен бути новим, таким, що не було в експлуатації та **виготовленим у 2024 р.** (Учасник в складі тендерної пропозиції надає відповідний гарантійний лист).

2. Ціна на товар, який пропонується поставити, повинна бути з урахуванням ціни на тару, упаковку, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені, витрат на транспортування, страхування, навантаження, розвантаження, сплату митних тарифів, усіх інших витрат та згідно з вимогами чинного законодавства, щодо формування ціни на відповідний товар.

3. Якість матеріалів кросівок повинна бути згідно з нормативною документацією підприємства-виробника для виготовлення такого виду товару (Учасник в складі тендерної пропозиції надає відповідний гарантійний лист)

4. Для підтвердження автентичності щодо технічних та якісних характеристик запропонованого товару, Учасник повинен надати в складі пропозицій кольорове фото виробу, який він пропонує до закупівлі - Вид з боку та Вид спереду.

5. Поставка товару повинна супроводжуватися копіями відповідних документів, передбачених для такого виду товарів, а саме - [] (сертифікат, паспорт, тощо – зазначити, що саме буде надано) (Учасник в складі тендерної пропозиції надає відповідний гарантійний лист).

6. Гарантійний лист у довільній формі за підписом уповноваженої особи Учасника та завірений печаткою (у разі наявності), яким Учасник зобов'язується у разі явної, обґрунтованої (для виявлення якої спеціальні знання та навички не потрібні) невідповідності товару характеристикам визначеним Замовником у Додатку №4, провести експертизу у незалежній лабораторії, експертному центрі, тощо для підтвердження відповідності товару зазначеним характеристикам за свій рахунок або власними силами та за власний рахунок замінити його у строк до 5-ти робочих днів на відповідну кількість Товару належної якості. У разі явної невідповідності товару (наявність браку товару) - за власний рахунок замінити його у строк до 5-ти робочих днів на відповідну кількість Товару належної якості.

7. Гарантійний лист у довільній формі за підписом уповноваженої особи Учасника та завірений печаткою (у разі наявності), яким Учасник повинен підтвердити відповідність товару, що пропонується ним до закупівлі, вимогам наказу МВС від 16.05.2024 №313 «Про затвердження Правил носіння предметів форменого одягу ліцеїстами ліцеїв безпекового спрямування та національно-патріотичного виховання» та ТС 13:2024

8. Гарантійний лист у довільній формі за підписом уповноваженої особи Учасника та завірений печаткою (у разі наявності), яким Учасник повинен підтвердити:

- Виробник гарантує відповідність якості взуття вимогам цієї технічної специфікації при дотриманні вказівок з експлуатації, умов транспортування та зберігання.

- Гарантійний термін носки взуття становить не менше **6 місяців** від дня видачі його в експлуатацію.

- На протязі усього строку експлуатації предмет повинен бути стійким до впливу зовнішніх факторів, а також зберігати задовільний зовнішній вигляд без суттєвих змін початкової форми.

- Гарантійний термін зберігання – 2 роки від дати виготовлення взуття при умові дотримання умов зберігання.

9. Гарантійний лист у довільній формі за підписом уповноваженої особи Учасника та завірений печаткою (у разі наявності), яким Учасник повинен підтвердити можливість поставки товару у обсягах та у строки, що зазначені у цій закупівлі, а саме:

Постачання товару - Кросівки спортивні -160 пар, здійснюється партіями відповідно наданої Замовником заявки (усно або письмово) у робочі дні з 08.30 до 16.00 години.

Доставка проводиться за умови попереднього узгодження дати та часу поставки, протягом 2 (робочих) днів, з моменту отримання заявки (усної або письмової), **орієнтовно - до 09 вересня 2024 року**

10. Невідповідність запропонованого учасником процедури закупівлі товару встановленим технічним, якісним та кількісним характеристикам або будь-яким іншим вимогам цього додатку до тендерної документації, розцінюється як невідповідність тендерної пропозиції умовам тендерної документації.

Всі витрати на повернення (заміну) неякісного Товару або Товарів, що не відповідає замовленому, покладаються на Учасника.

Увага! Оплата цього рахунку означає погодження з умовами поставки товарів. Повідомлення про оплату є обов'язковим, в іншому випадку не гарантується наявність товарів на складі. Товар відпускається за фактом надходження коштів на п/р Постачальника, самовивозом, за наявності довіреності та паспорта.

Зразок заповнення платіжного доручення

Одержув **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**

ач **"СПОРТ СЕРВІС"**

Код **35182323**

Банк одержувача

АТ «ПУМБ» м. Київ

КРЕДИТ рах. N

UA513348510000000026005210521

Код банку

ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ

Постачальник:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СПОРТ СЕРВІС"

П/р UA513348510000000026005210521, Банк АТ «ПУМБ» м. Київ, МФО 334851
Фактична адреса: м. Київ, вул. Чигоріна, дом № 18, тел.: +38 (044) 334-42-00,
код за ЄДРПОУ 35182323, ІПН 351823226535, № свід. 100050953

Покупець:

№	Артикул	Товари (роботи, послуги)	Кількість	Ціна з ПДВ	Сума з ПДВ
1	RVITAW2403	Кросівки чоловічі т.сині VITALY RVITAW2403	160 пар	1 456,13	232 980,00

Разом:

232 980,00

У тому числі ПДВ:

38 830,00

Всього найменувань 1, на суму 232 980,00 грн.

Двісті тридцять дві тисячі дев'ятсот вісімдесят гривень 00 копійок

У т.ч. ПДВ: Тридцять вісім тисяч вісімсот тридцять гривень 00 копійок

Фізична особа-підприємець Бондаренко Дмитро Анатолійович
РНОКПП 3427309110.

Дата та номер запису про проведення державної реєстрації
фізичної особипідприємця 17.05.2016, 2 149 000 0000 007661.

23207 Вінницька область., Вінницький район., с. Сокиринці, вул. 1 травня, 71 тел (098) 132-44-52
dmitry.prreklama@gmail.com

№55 від 09.07.2024 р.

Цінова пропозиція на товар

№ п/п	Найменування товару	Нормативні вимоги	Одиниця виміру	Кі-сть	Ціна за одиницю, грн., без ПДВ
1	Костюм спортивний (куртка, фуфайка, штани)	-	компл	1	1900,00
2	Кросівки спортивні	-	пара	1	1031,25
3	Капці кімнатні	-	пара	1	185,00
4	Спідня білизна (труси, майка)	-	компл	1	310,00
5	Спідня білизна (труси, топ)	-	компл	1	370,00
6	Термобілизна (фуфайка та кальсони)	-	компл	1	500,00
7	Шкарпетки літні	-	пара	1	29,00
8	Шкарпетки зимові	-	пара	1	58,00
9	Рюкзак	-	шт	1	2150,00



(ФОП Бондаренко Д.А.)

МП

Ковтун Олексій Володимирович фізична особа-підприємець

РНОКПП 2908110232
49089, Україна, м. Дніпро,
вул. Космічна, буд. 53А,
+380 63 796 10 86
Direktorkredo@gmail.com

вих. № 15/07-24
від 15.07.2024

Дніпровський державний університет
внутрішніх справ
49005, Україна, Дніпропетровська обл.,
м. Дніпро, пр. Науки, 26

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ на постачання товару

№ п/п	Найменування	Од. виміру	Кількість	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Сума без ПДВ, грн
1	2	3	4	5	6
1.	Кросівки спортивні	шт	160	1 812,94	290 070,40
Всього без ПДВ:					290 070,40

Вартість розрахована з урахуванням вартості витрат на транспортування.
Термін поставки товару – 15 календарних днів.

Фізична особа-підприємець



КОВТУН О.В.